

TIPS & TRICKS CHECKLIST

- ✓ **LESS IS MORE**
Maak een korte & krachtige boodschap (max. 6-8 woorden)
- ✓ **KIES EEN DUIDELIJK BEELD**
Gebruik een beeld waarin je bedoeling in één oogopslag duidelijk is
- ✓ **PAKKEND EN BESCHRIJVEND**
Maak je boodschap zo concreet mogelijk
- ✓ **HERKENBAAR**
Zorg dat jouw product/logo/bedrijf herkenbaar in beeld is
- ✓ **KLEURCONTRASTEN**
Gebruik heldere contrasterende kleuren, dan valt je uiting het meest op!
- ✓ **SCHREEFLOOS LETTERTYPE**
Voor optimale leesbaarheid gebruik je een schreefloos lettertype

